

Organiza:



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY

Apoya:



Co Organiza:



Con el mecenazgo:



Taller de Validación de Ideas de Negocios

Definición de proyecto con carácter innovador y valor diferencial según la Agencia Nacional de Desarrollo y la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

Los distintos tipos de innovación a considerar son:

Innovación en productos (bienes y servicios)

Desarrollo de un producto nuevo cuyas características tecnológicas o usos previstos difieren de manera importante de los existentes en el país, o significativamente mejorado. Es decir, que existe de manera previa, pero cuyo desempeño será perfeccionado o mejorado.

Innovación en procesos empresariales.

Es la introducción de procesos nuevos o significativamente mejorados en una o más de las actividades que la empresa realiza y que se hayan puesto en uso o estén disponibles para los usuarios. Estos procesos pueden darse en: diseño o adopción de nuevos métodos de producción de bienes y servicios sin antecedentes en el país; diseño o adopción de nuevos métodos de distribución y logística sin antecedentes en el país; diseño o adopción de nuevas formas de comercialización novedosa en el país que impliquen cambios significativos del diseño o envasado de un producto, posicionamiento, promoción y/o precio; introducción de nuevos métodos de organización y gestión sin antecedentes en el país. Incluye cambios en la organización y gestión de los procesos productivos, en las estructuras organizativas y la implementación de orientaciones estratégicas nuevas o significativamente mejoradas de la empresa; introducción de nuevos servicios de I+D, creatividad o diseño para el desarrollo de productos y procesos de negocios sin antecedentes en el país.

Por **valor diferencial** se entiende a los emprendimientos basados en productos, servicios, procesos y/o formas de comercialización que presenten características y funcionalidades novedosas respecto a lo que existe en el mercado/región que pretenden atender. A partir de este valor diferencial, se

busca que los emprendimientos obtengan ventajas competitivas en el mercado y así tener potencial de crecimiento económico dinámico y la posibilidad de generar nuevos puestos de trabajo.